

THE BETTER, BASIC BUSINESS PLAN.

Step Two: SWOT Analysis

<i>WHAT</i>		<i>WHAT</i>	
<i>HOW</i>	<i>WHEN</i>	<i>HOW</i>	<i>WHEN</i>
<i>Strengths</i>		<i>Weaknesses</i>	
<i>WHAT</i>		<i>WHAT</i>	
<i>HOW</i>	<i>WHEN</i>	<i>HOW</i>	<i>WHEN</i>
<i>Opportunities</i>		<i>Threats</i>	